

Το μάθημα «**Δημιουργία Επωνυμίας**» έχει ως σκοπό να κατανοήσουν οι φοιτητές τα στάδια της διαδικασίας σχεδιασμού αθλητικών προϊόντων, καθώς και τις προκλήσεις που πρέπει να ξεπεράσουν επιτυχώς σε κάθε στάδιο για την ανάπτυξη επιτυχημένων προϊόντων με υψηλή αντιλαμβανόμενη αξία για το κοινό-στόχο.

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι, επίσης, να γνωρίσουν οι φοιτητές την αξία της ύπαρξης ισχυρών επώνυμων προϊόντων και υπηρεσιών στον αθλητικό κλάδο, να κατανοήσουν τις διαφορές και συσχετίσεις μεταξύ ταυτότητας επωνυμίας, τοποθέτησης και εικόνας, και να αντιληφθούν τα κριτήρια για την επιλογή ονόματος επωνυμίας, λογότυπου και σλόγκαν.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αυξημένη σημασία για τις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς της δημιουργίας δυνατής επωνυμίας στην ψηφιακή εποχή.

Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να είναι σε θέση να εφαρμόσουν το θεωρητικό υπόβαθρο σε στρατηγικές και τακτικές αποφάσεις δημιουργίας και διοίκησης επωνυμίας, κατανοώντας τη στρατηγική που πρέπει να ακολουθήσουν για να χτίσουν, να καθιερώσουν, να ενδυναμώσουν, να προστατέψουν και να αξιολογήσουν την επωνυμία ενός προϊόντος, μιας υπηρεσίας ή ενός προσώπου.